



• LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

*REMETTRE L'HUMAIN AU CENTRE DES VALEURS DE L'ENTREPRISE, LES OUTILS ET LA COMMUNICATION AFIN D'ACCÉDER AU STATUT DE MANAGER AGUERRI ET FÉDÉRATEUR.
ON NE NAÎT PAS MANAGER ON LE DEVIENT.*

FORMATEUR :

Marc CHEVALIER
Formateur, ancien
Maître restaurateur

PUBLIC :

Tout professionnel
d'une entreprise
agroalimentaire

PRÉREQUIS :

Initiale : Aucun
Options : avoir suivi la
formation initiale

DURÉE :

Initiale : 2 jours (14h)
Options : 1 journée (7h)

DÉLAI D'ACCÈS :

3 à 5 semaines après
acceptation du devis

MODALITÉS :

À distance et sur place,
possibilité mixte

ACCESSIBILITÉ :

Cette formation
est accessible aux
personnes en situation
de handicap

COÛT PÉDAGOGIQUE :

Sur devis
Pris en charge possible
par divers organismes,
nous consulter.

• OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier le rôle du manager, en découvrir et s'approprier les outils.
- Faire preuve de communication adaptée vis-à-vis de équipes et des objectifs à tenir.
- Savoir construire un parcours collaborateur, mettre en place un plan de stimulation par la cohésion et les challenges pour agrémenter le management au quotidien

• CONTENU

- Définition du management : Les 8 rôles clefs du Manager, autodiagnostic, les styles d'autorité, la gestion du temps de travail...
 - Communiquer efficacement avec son équipe « la com' c'est la clef »: écoute active, le questionnement, la CNV, la reformulation...
 - L'expérience collaborateur : accueillir, consolider les compétences...
 - Le management au quotidien : fixer des objectifs, déléguer...
- + OPTION 1 : suivi dans le temps ; en plus d'un bilan en distanciel inclus dans la formation, un coaching personnalisé
- + OPTION 2 : Intervention sur le terrain pour dénouer un épisode compliqué
- + OPTION 3 : immersion en binôme et audit de la situation sur place

• MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Communication orale, travail en groupe et en sous-groupe, support de formation, vidéo, exercice et mise en situation, jeux de rôles, entretiens individuels,
- Quizz, mise en situation
- Plénières
- Cas pratiques et retours d'expériences

• MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement en amont ou en début de formation
- Évaluation en cours ou en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction et de suivi, bilan individuel à froid

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

06.17.15.01.22 - WWW.MARCHEVALIERFORMATION.COM

CONTACT@MARCHEVALIERFORMATION.COM